BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC VĂN HÓA - THÔNG TIN CƠ SỞ VÀ GIA ĐÌNH

Số: 182 /VHCSGĐTV-QCTT
V/v tuyên truyền hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 04 tháng 11 năm 2026

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Căn cứ Kế hoạch số 7887/KHBCT ngày 30 tháng 9 năm 2026 của Bộ Công thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 với chủ đề "Công nghệ trách nhiệm - Tiếp cận công bằng - Tiêu dùng an tâm" tập trung vào tháng cao điểm (tháng 3/2027), Cục Văn hóa - Thông tin cơ sở và Gia đình trân trọng đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan thực hiện một số nội dung, cụ thể như sau:

1. Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc tổ chức các hoạt động tuyên truyền treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích và các hình thức tuyên truyền phù hợp tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh, trường học, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, khu dân cư, địa điểm công cộng và trên các sàn giao dịch thương mại điện tử, nền tảng số nhằm lan tỏa thông điệp của Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027.

2. Nội dung tuyên truyền bám sát theo Kế hoạch số 7887/KHBCT ngày 30 tháng 9 năm 2026 của Bộ Công thương.

3. Các hoạt động tuyên truyền cần được tổ chức bằng nhiều hình thức phong phú, phù hợp; có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, đảm bảo đúng quy định pháp luật hiện hành.

(Gửi kèm theo Kế hoạch số 7887/KH-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2026 của Bộ Công thương)./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Cục trưởng *(để báo cáo)*;
- Lưu: VT, QCTT, XN (34).

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
CỤC VĂN HÓA THÔNG TIN CƠ SỞ VÀ GIA ĐÌNH
BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Nguyễn Quốc Huy